



Compte-rendu du Conseil d'Administration du 12 mars 2026

- **Présents** : Monique BAUJARD – Aymeric CHRISTENSEN – François DESPRES - Gérard GERDIL-MARGUERON – Colette HEDON – Françoise KLENSCHI - Danièle LE GAC – Pierre LE PARLOUER – Lubiku MIANKÉBA – Julien MOTTE – Bernadette PUIJALON - Michel SFEIR – Bruno VOISIN –
- **En visio** : Philippe RIALLAND – René SORIN
- **Excusée** : Marie-Christine JULIEN

1. Approbation du procès-verbal du CA du 26 novembre 2025

Après insertion des remarques de Lubiku Miankeba, le procès-verbal du conseil d'administration du 26 novembre 2025 est approuvé à l'unanimité.

2. Nouvelles de La Vie (Michel Sfeir et Aymeric Christensen)

Il est devenu nécessaire de repenser le magazine. Une baisse régulière de la diffusion a entraîné des pertes financières (1 M€ en 2025, sans doute identique en 2026). Dans un secteur d'activité en grande difficulté, il faut revoir le modèle de l'entreprise.

Pour bien situer les difficultés évoquées, il convient de comparer la baisse de la diffusion de La Vie (-33%), pendant les 5 dernières années, par rapport :

- à des hebdomadaires généralistes : Le Nouvel Obs (-36%), Le Point (-37%), l'Express (-59%) et Marianne (-40%) en version papier.

La diffusion numérique a permis de limiter dans une certaine mesure cette baisse : Le Point (-26%) grâce à 43000 abonnements numériques fruit d'un investissement de 7 M€ ; le Nouvel Obs (-31%) avec 17000 abonnés, l'Express (-50%) avec 25000 abonnés, Marianne (-27%) avec 14000 abonnés, La Vie (-32%) avec 1200 abonnés. Ces titres ne sont donc pas rentables.

- à des titres de la presse chrétienne : Le Pèlerin (-41%), Famille Chrétienne (-22%), La Croix (-37%) en version papier. Ce dernier titre, cependant, grâce à un développement du numérique – 36000 abonnés – limite la baisse à -3% alors que la diffusion en version papier accuse une baisse de 8 à 9%/an.

La Vie compte aujourd'hui 50000 abonnés ; en 2030 ils ne devraient plus être que 37000 – avec une perte annuelle de 3M€. Le modèle est-il encore pertinent ? Aucun hebdo n'a trouvé un modèle à suivre, indépendamment des sujets retenus et des choix éditoriaux selon les différentes sensibilités chrétiennes. Le modèle hebdomadaire n'est plus adapté au monde d'aujourd'hui (info en continu, réseaux sociaux,...) et confronté également à des quotidiens qui, de plus en plus, sont des magazines.

Il a donc été décidé d'opter pour une diffusion quinzomadaire. « La Vie a encore quelque chose à offrir ». Un plan de départs volontaires est prévu en même temps.

La réflexion s'est appuyée sur des ateliers thématiques, des contributions internes inédites et la consultation du lectorat il y a quelques mois.

Cette consultation (3000 réponses) a mis en évidence que les abonnés les plus anciens (qui sont aussi les plus âgés) sont très attachés à la périodicité actuelle, lisant le journal durant la semaine (sauf 10% d'entre eux) ; les abonnés les plus récents (depuis moins de 2 ans), âgés pour 40% d'entre eux de moins de 64 ans, disent ne pas avoir le temps de lire ce qui les intéresse et lisent le journal jusqu'à 20 jours après la réception ; les abonnés les plus jeunes (moins de 55 ans) n'ont pas le temps du tout de tout lire. Lorsqu'est évoquée la question du réabonnement, 85% des lecteurs sûrs de se réabonner se recrutent parmi ceux qui ont le temps de lire. C'est donc un critère très important.

Qu'est-ce qui intéresse dans La Vie ?

97% des lecteurs sont attachés au prisme chrétien dans le traitement des sujets, 73% lisent pour mieux comprendre l'actualité (approfondissement), beaucoup cherchent des témoignages, des récits, de nouveaux points de vue, une culture générale et religieuse.

La note globale de satisfaction est de 8,6 sur 10 et même de 8,8 sur 10 chez les moins de 55 ans. Les rubriques les plus lues sont les actualités, les Essentiels, les dossiers. Les moins lues le cahier Espérance, Mode de vie, Culture. Le guide TV-sans surprise – est lu par 40% des plus âgés mais seulement 15% des plus jeunes.

Les informations famille/parents/enfants et la culture religieuse paraissent insuffisamment traitées.

Dans ses grandes lignes, le projet vise à faire évoluer la promesse éditoriale tout en gardant l'essence du magazine. Trois axes sont identifiés :

- si le prisme chrétien est privilégié, il faut le réaffirmer dans l'ensemble des rubriques ;
- « refroidir » le traitement de l'actualité si nécessaire ;
- revoir l'organisation générale du journal (permettant de mieux travailler les deux axes précédents).

Le guide TV ne sera pas arrêté, le cahier des Essentiels n'apparaîtra plus sous sa forme détachable.

Le journal (qui compte aujourd'hui 92 pages avec le guide TV) passera à 132 pages avec une première partie de relecture de la quinzaine écoulée (essentiels et initiatives de citoyens), une grande partie centrale (compréhension du monde avec un dossier et une partie plus conceptuelle), une partie « envoi », plus pratique, avec des conseils, et l'idée de se projeter sur la quinzaine suivante, avec une place pour des sujets consacrés à l'enfance et une dernière partie Bible/Évangile laissant un dernier mot à la Parole et s'inscrivant dans un temps plus long – avec des explications sur certaines parties de la Bible.

Ce projet va encore mûrir tout au long du printemps avant une bascule effective au cours de l'été.

Après cet exposé, les remarques et questions ne manquent pas. Pour Bruno il ne faudrait pas que ce changement soit perçu comme associé aux seuls facteurs économiques. La bascule du rythme s'adapte en fait aux nouvelles habitudes du public. Il s'agit d'apporter un regard neuf et de faire des difficultés présentes une opportunité correspondant mieux à notre époque. Philippe perçoit un élargissement du temps et fait le lien avec le thème de la prochaine université d'automne « Le temps long ». Lubiku suggère d'accompagner les lecteurs dans la découverte de la nouvelle formule, souligne la nécessité de garder une ouverture œcuménique et regrette la disparition du cahier Espérance. Aymeric le rassure en ce qui concerne l'œcuménisme et souligne qu'il s'agit de progresser tous ensemble dans la connaissance de la Bible en conservant les exégètes actuellement présents dans le journal. Le cahier Espérance (initiatives) apparaîtra sous une autre forme, ne sera plus cantonné à une rubrique mais irriguera différentes parties.

Danièle insiste sur le fait que les lecteurs auront eux aussi été acteurs du changement (cf. consultation).

Bruno pose la question de l'ouverture à des sensibilités un peu différentes, souhaite que des points de vue divers puissent s'exprimer, dans un dialogue par exemple.

Monique trouve le projet enthousiasmant et courageux et, soulignant une évidente perte de culture chrétienne dans la société actuelle, estime nécessaire d'apporter des connaissances. En effet la « récupération » actuelle du christianisme crée un malaise chez des chrétiens pas toujours bien outillés pour répondre et il importe que le débat et le dialogue restent possibles.

Laurence Desjoyaux, rédactrice en chef, rejoint le conseil d'administration et expose le développement sur Youtube de la chaîne La Vie Media, lancée en 2025, qui se propose d'inviter de grandes voix, des experts en lien avec les domaines traités dans le journal, de lancer des séries (avec Christophe André, Charles Pépin, Anne-Dauphine Julliand) et des séries thématiques avec plusieurs regards (par ex. Les cathos). Le succès est d'ores et déjà au rendez-vous avec de nombreuses vues comptabilisées. Des sujets sont en cours d'élaboration mêlant le travail proprement journalistique et des interviews : la dénatalité ou babycrash, les Chrétiens et l'extrême-droite : 2026 verra le rappel du centenaire de la condamnation de l'Action Française et un colloque y sera consacré aux Facultés Loyola le 7 mai. La Vie peut-elle envisager un partenariat avec elles, proposer un canevas ?

Aux lecteurs il est rappelé que le site lavie.fr permet d'accéder à des podcasts. Un QR Code imprimé chaque semaine en regard du sommaire du journal y invite également. Ces podcasts remportent un vif succès. Le compte Instagram a lui aussi pour but de faire connaître le titre et de conquérir un nouveau public. Les nombreuses demandes de stages de la part d'élèves des écoles de journalisme en sont une illustration. Une sensibilisation en direction des différents groupes des ADLV – qui pourraient s'y adosser pour organiser des réunions ou animer des soirées - aura lieu lors de la prochaine AG et Julien Motte y consacrera également un article dans le n° du 19 mars.

3. Préparation de l'AG du 27 mars 2026

Tous les adhérents à jour de cotisation (550 à ce jour) y sont conviés en présentiel ou en visio. L'AG statutaire se tiendra le matin dans l'amphithéâtre du Monde. Les documents : rapport d'activité (Julien Motte), rapport financier (Pierre Le Parlouër) et rapport d'orientation (Monique Baujard) seront mis en ligne par ACCK et consultables par tous en vue des votes habituels. Une résolution concernant l'augmentation de la cotisation – qui passera de 25 à 30€ en 2027 -, accompagnée d'un argumentaire établi par Bruno Voisin, sera également accessible dans le dossier de chaque adhérent et pareillement soumise aux votes.

L'après-midi, Charles Mercier, docteur et maître de conférences en histoire contemporaine à l'université de Bordeaux, interviendra sur le thème « Les Chrétiens et la démocratie : une histoire en mouvement ». Il s'entretiendra ensuite avec Sixtine Chartier, journaliste à La Vie et un temps de questions sera proposé au public. Charles Mercier dédicacera son livre « Les jeunes et leur laïcité » paru en 2025 à l'issue de la rencontre.

Pour information Charles Mercier interviendra le 3 juin prochain à la Sorbonne dans le cadre d'un colloque consacré au « projet démocrate-chrétien : entre transformation personnelle et changement collectif » et soutenu financièrement par l'association Georges-Hourdin.

4. Rencontre des correspondants

Elle aura lieu, comme chaque année, la veille de l'AG, dans les locaux du Monde. Sa préparation s'est faite en collaboration avec Etienne Séguier, journaliste et coach, qui proposera un modèle d'animation reproductible dans les groupes et orienté vers la joie.

Après l'accueil et le visionnage d'une vidéo de Charles Pépin sur le même thème, des ateliers seront organisés en petits groupes en s'appuyant sur les 2 derniers n° de La Vie. Une reprise est prévue ensuite en grand groupe. La Vie Media sera présentée à tous avant un point sur les adhésions et la newsletter. Un buffet (garni par les participants) clôturera l'après-midi, avant qu'Isabelle Francq ne présente l'interview de Christophe André qu'elle a réalisée pour La Vie Média.

5. Marketing direct

Dans une démarche prospective, il sera proposé à des lecteurs volontaires de présenter la nouvelle formule La Vie à des lecteurs potentiels de leur entourage lors d'une rencontre organisée, en leur montrant la réalité du journal, afin de les inciter à s'y abonner. L'abonnement sera proposé à 99€/an. Une formation préalable sera assurée par le service marketing du journal qui fournira également un kit de communication. Chaque « ambassadeur » se verra proposer une commission de 20€ pour chaque nouvel abonnement.

Le projet sera présenté lors de l'AG et également lors de la prochaine université d'automne au Croisic.

La réunion s'achève vers 16H.