

FICHE n° 3 : Animer un groupe local sur une année

Le premier objectif d'un groupe local des Amis de La Vie est de réunir les lecteurs autour du journal.

Animer un groupe local sur une année, c'est assurer et tenir ce travail dans deux directions :

- En interne.
- Vers l'extérieur.

C'est assurer la cohésion de l'équipe, sa bonne marche, une ambiance conviviale et le développement du groupe

et en même temps faire connaître l'association, monter des partenariats en direction d'autres associations, d'autres groupes

Que les deux actions se complètent, se nourrissent et ne peuvent que gagner dans une approche collaborative.

Vous pourrez toujours compter, bien sûr, sur le soutien de vos référents régionaux et du national.

1. En interne

- **Alterner** rencontres en petits groupes (pour assurer la convivialité) et débats publics.
- Organiser un **calendrier** souple pour l'année. Il faut parfois s'y prendre à l'avance pour louer une salle. Pensez à transmettre les informations au national pour une parution dans la rubrique « Amis de la Vie » du journal.
- **Etre à l'écoute des membres de l'équipe** car ils sont porteurs aussi d'idées de débats (de par leur expérience, leur appartenance à d'autres mouvements).
- Commencer ou finir l'année par un **repas convivial**. On peut aussi le faire à chaque fois !
- Savoir rebondir et utiliser des **articles du journal** pour élaborer des débats publics.
- Faire **remonter les observations** du groupe à la **rédaction** et au courrier des lecteurs.
- Penser à **l'information des membres de l'équipe locale** (courriel, courrier postal) et à **l'information du national**.

2. Vers l'extérieur

- Pour un débat public, veiller à la **communication** : communiqués de presse, affiches, affichettes, flyers...
- Pour cela, établir un **planning** avec les tâches à faire, les dates. Qui fait quoi. Les délais sont parfois longs : presse mensuelle etc. Etablir un **fichier presse** (noms de journalistes).
- Veiller à être présents dans des **manifestations publiques** : marchés, forums des associations, rencontres diocésaines, événements culturels : tenir une table de presse avec du matériel, des numéros de *La Vie* ...
- Se faire inscrire dans des **fichiers** : fichiers des associations, fichier du diocèse, des médias.
- Établir un **fichier d'associations** intéressées par notre action ou de possibles partenariats.

Pour parvenir à ces objectifs, l'organisation idéale nous semble être de constituer une petite **équipe d'animation** car il ne faut pas que toutes ces actions reposent sur les seules épaules du correspondant. Le nombre de personnes y sera variable selon l'importance des groupes. On pourra trouver dans cette équipe d'animation :

- 1- Le **correspondant** est chargé de la relation entre le groupe et l'association, il est aussi souvent l'animateur du groupe. Il est en lien avec le référent régional de groupe Ressources.
- 2- Le **trésorier** est chargé de la gestion de la caisse du groupe, il est en lien avec le trésorier de l'association à qui il rend les comptes chaque année. Il est aussi chargé du suivi des adhésions.
- 3- Le **secrétaire** prend des notes lors des rencontres, fait les comptes-rendus et les relevés de décision, envoie les convocations. Il est en lien avec les rédacteurs de la lettre « La Vie des Amis »
- 4- Le **responsable du numérique** gère la messagerie du groupe, met à jour la présentation du groupe sur le site des Amis de La Vie, met à jour les fichiers internes au groupe (adhérents, historique adhérents, sympathisants, partenaires, etc...). Il est en lien avec le responsable informatique de l'association.
- 5- Le **responsable de la communication** s'occupe des liens avec les médias, les partenaires, les réseaux et gère les moyens de communication mis à disposition du groupe.

D'autres responsabilités peuvent être mises en place selon les besoins du groupe local. Pour assurer le dynamisme, la bonne santé et le développement du groupe, il est essentiel que ces engagements **soient limités dans le temps et que les responsabilités soient partagées**.