

## **Amis de La Vie du Puy-de-Dôme (63)**

### **Rencontre du 27 Janvier 2026**

*7 personnes présentes, 5 excusées.*

- Jean Marie nous a rappelé les réunions avec le Carrefour des Solidarités sur le thème « **La santé mentale des jeunes aujourd'hui : problème de société** ».  
Le 29 janvier 2026 de 17h à 19h à la salle 410 au CDP. Invitée **Julie Geneste : cheffe du service des Urgences Pédiatriques au CHU.**
  
- Retraite à l'**abbaye d'Aiguebelle** les **29** en fin d'après-midi, **30** et **31 mai** qui rassemblera les trois groupes locaux d'Isère, de Drôme-Ardèche et du Puy-de-Dôme. Le coût d'hébergement et de restauration devrait rester très probablement de l'ordre d'une centaine d'euros par personne.
  
- Catherine a assisté à la prière pour l'unité des chrétiens du 24 janvier qui avait lieu à l'église de Jeanne d'Arc. Elle nous a transmis sa joie et son émotion qu'elle a ressenties lors de cette cérémonie et nous les a fait partager. De nombreuses communautés étaient présentes (orthodoxes, protestants, arméniens, lituaniens...) qui ont exprimé leurs propres chants.
  
- Cette réunion a consisté principalement à partager notre ressenti par rapport à l'article de La Vie n°4186 sur le thème « **l'ère des influenceurs** » d'Anne Guion.
  
- Un tour de table a été effectué et il en est ressorti ce qui suit :
  - Certains de notre groupe connaissent la cathosphère, une application collaborative, créée en 2021, pour trouver une proposition spirituelle locale, utilisée surtout par la génération connectée. La cathosphère poursuivait un double objectif : lutter contre l'isolement des jeunes catholiques français et communiquer entre eux les diverses informations locales. L'application a été clôturée en janvier 2025.
  - Pierre qui s'occupait de la restauration de deux statues, a dû s'inscrire sur le réseau Instagram pour voir le résultat des travaux.
  - Jean-Marie, inscrit sur Facebook, mais l'utilisant très ponctuellement, s'en est servi pour découvrir les influenceurs cités dans le dossier de « La Vie ».
  - Christiane est sur Facebook. Elle voit notamment les activités de la paroisse.
  - La plupart de notre groupe ne voit pas trop l'intérêt d'ouvrir un compte et de passer du temps sur ces réseaux. Peut-être au risque de se couper d'autres sources d'informations et d'échanges ?
  - Par contre tout le monde est sur WhatsApp pour échanger des informations au sein d'un groupe que l'on connaît. Cette application gratuite est très conviviale, sûre et fiable. Elle permet de rester en contact avec ses proches.
  
- Test de certains réseaux sociaux :  
Le journal « La Vie » cite quelques influenceurs qui sont devenus des stars à cause de leurs nombreux followers :

- Le culturiste Tibo Inshape (26.9 millions d'abonnés) sur Youtube. Il parle de nutrition et de performances physiques, indique les protéines qu'il utilise et celles qu'il faut acheter pour pouvoir l'imiter. Il veut aider les autres à atteindre leurs objectifs grâce à son expérience. Cela a toujours été quelque chose d'important pour lui. C'est pourquoi il est fier de dire aujourd'hui que de nombreuses personnes ont pris du muscle ou perdu du poids grâce à ses conseils et à leur volonté !
  - Le vidéaste Squeezie (19.8 millions d'abonnés) sur Youtube met en scène des histoires comiques qui comportent un piège et cela fait rire.
  - Lena Situations (3 millions d'abonnés) sur Youtube et Instagram partage ses conseils sur la mode, ses astuces beauté, sur achats de pâtisserie ainsi que les bonnes adresses parisiennes.
  - Sœur Albertine (16000 abonnés) sur Youtube, (337000 abonnés) sur Instagram et (200000 abonnés) sur Tik Tok invite à prier, cite la parole de Jésus.
- Réseaux sociaux utilisés par certains membres du groupe :
    - Gens de confiance : petites annonces exclusives et sécurisées. Achetez, vendez ou louez en toute confiance.
    - AlloVoisins : prestations de services et location de matériel.
    - Le SEL : Système d'Echange Local est une association où les membres mettent certains biens, connaissances ou savoir-faire au service des autres. Il n'y a pas d'argent échangé.
  - Pour collecter des fonds on s'aperçoit que les ONG, le Secours Populaire, la Ligue contre le Cancer, bref certaines associations s'appuient sur le marathon caritatif ZEvent pour collecter des fonds.
  - Le pouvoir des influenceurs est émotionnel.  
Le lien de confiance avec les politiques, la crédibilité des médias généralistes, les experts scientifiques, l'autorité morale des Églises sont remis en question. Ainsi, les jeunes ne font plus confiance à l'autorité traditionnelle et c'est l'émotion qui les guide. Ils préfèrent les réseaux sociaux plutôt que les médias traditionnels pour avoir des informations.
  - Lors de la prochaine réunion le thème sera : « **La grande récupération : Identitaires et christianisme** » dossier du n°4195 de La Vie

**La prochaine réunion ADLV63 aura lieu le mercredi 18 mars 2026**

Sylvie