

LA FIN DE L'INFORMATION ?

Par Antoine de Tarlé, éd. De l'Atelier, oct 2024. 16 €

Antoine de Tarlé a exercé d'importantes responsabilités à TF1, Télérama et Ouest-France, dont il a notamment dirigé la filiale internet. Il a enseigné l'économie des médias à l'I.E.P. de Paris.

Résumé : Depuis trente ans, la diffusion de l'information connaît des bouleversements historiques. La révolution numérique a changé tant les habitudes des usagers que les modèles économiques de la presse ou le travail des journalistes. La domination des plateformes numériques permet des manipulations inédites inquiétantes. D'où une menace pour la démocratie, qui appelle une réaction urgente.

En quelques années, médias en ligne, réseaux sociaux et boucles Whatsapp ou Telegram ont remplacé le journal acheté en kiosque et les journaux télévisés. Cette transition brutale est à l'origine d'une crise de l'information qui constitue un défi majeur pour nos démocraties.

Internet a apporté ce qui est apparu au début comme un atout majeur, mais qui s'est mué en malédiction : l'instantanéité. Images et brèves se bousculent en permanence, sans recul, sans vérification, sans analyse sérieuse, provoquant saturation des esprits et lassitude face à toutes les formes de l'actualité. En permettant d'accéder partout et tout le temps à internet, les smartphones ont aussi participé à ce mouvement. Ils ont accentué ce phénomène d'instantanéité et d'urgence.

C'est ainsi que l'information numérique a supplanté dans une large mesure les médias traditionnels. Le flux permanent de nouvelles tantôt authentiques, tantôt falsifiées s'est substitué aux productions structurées et encadrées de professionnels expérimentés, respectueux d'une déontologie et de pratiques crédibles.

Ces changements sont-ils définitifs, sans espoir de retour ? L'information va-t-elle continuer à se dégrader, nous laissant le choix entre le désarroi face au chaos numérique ou le refuge dans une niche confortable de proches qui pensent comme nous, aux dépens du débat véritable ?

De fait, ces nouvelles voies de l'information creusent des canaux toujours plus larges entre une myriade d'archipels. D'où une fragmentation dangereuse de l'opinion, polarisée, et du discours politique. Ainsi la crise de l'information constitue un défi majeur pour nos sociétés démocratiques.

« La fin de l'information ? » dresse un état des lieux précis de ces profonds bouleversements, en s'appuyant notamment sur des études et articles parus aux Etats-Unis. La presse européenne en général, et française en particulier, suivent en effet les mêmes mouvements que la presse américaine, qu'Antoine de Tarlé connaît et observe depuis longtemps.